

NESLİHAN PAKER

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ



E-Posta Adresi : neslihan.paker@kavram.edu.tr
Telefon (İş) : 4449134____ -
Telefon (Cep) :
Adres : Oğuzlar Mah.1251/2 Sok. No:8 35230 Kapılar-Konak/İzmir

Öğrenim Bilgisi

Doktora 2015 14/Ocak/2019	YAŞAR ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/İŞLETME (DR)/ Tez adı: Defining the blue voyage concept through new service development approach (2019) Tez Danışmanı:(PROF. DR. OSMAN GÖK)
Yüksek Lisans 2014 8/Ocak/2015	YAŞAR ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/İŞLETME (YL) (TEZLİ) (İNGİLİZCE)/ Tez adı: Market segmentation analysis based on yachters' marina expectations: A study on marinas located in İzmir and Aydın (2014) Tez Danışmanı:(YRD. DOÇ. DR. CEREN ALTUNTAŞ VURAL)
Lisans 2018 23/Mayıs/2022	ANADOLU ÜNİVERSİTESİ/AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ/SOSYOLOJİ BÖLÜMÜ/SOSYOLOJİ PR. (AÇIKÖĞRETİM)/
Lisans 1991 5/Temmuz/1995	DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ/MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ/ENDÜSTRİ MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ/ENDÜSTRİ MÜHENDİSLİĞİ PR./

Akademik Görevler

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ 2020	İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/YÖNETİM VE ORGANİZASYON BÖLÜMÜ/LOJİSTİK PR. (TAM BURSLU))
ÖĞRETİM GÖREVLİSİ 2019-2020	İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/YÖNETİM VE ORGANİZASYON BÖLÜMÜ/LOJİSTİK PR. (TAM BURSLU))
ÖĞRETİM GÖREVLİSİ 2019-2019	YAŞAR ÜNİVERSİTESİ/İŞLETME FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/İŞLETME PR. (İNGİLİZCE) (TAM BURSLU))
ÖĞRETİM GÖREVLİSİ 2015-2019	YAŞAR ÜNİVERSİTESİ/MESLEK YÜKSEKOKULU/ULAŞTIRMA HİZMETLERİ BÖLÜMÜ/MARİNA VE YAT İŞLETMECİLİĞİ PR. (TAM BURSLU))

Yönetilen Tezler

* Yurt içi/Yurt Dışı Üniversitelerde veya diğer kurumlarda yönetilen tezler

1. Hatice Soğukpınar, Turizm Amaçlı Olta Balıkçılığı Hizmeti Seçim Kriterlerinin Belirlenmesi, DENİZCİLİK İŞLETMELERİ YÖNETİMİ BÖLÜMÜ,,,, DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ/DENİZCİLİK FAKÜLTESİ/DENİZCİLİK İŞLETMELERİ YÖNETİMİ BÖLÜMÜ, DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ/DENİZCİLİK FAKÜLTESİ/DENİZCİLİK İŞLETMELERİ YÖNETİMİ BÖLÜMÜ/ (Devam Ediyor)

Projelerde Yaptığı Görevler:

1. İzmir ilindeki Özel Sektör Kuruluşlarının Meslek Yüksekokulu Mezunlarından Beklediği Mesleki Yetkinliklere Yönelik Bir Envanter Çalışması, Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Yürütücü:DERMAN KÜÇÜKALTAN, Araştırmacı:EMEL KUŞKU ÖZDEMİR, Araştırmacı:ÖZLEM KOÇTAŞ ÇOTUR, Araştırmacı:AYKUT AKSU, Araştırmacı:NESLİHAN PAKER, Araştırmacı:ÖZGE ELMAS GÜNAYDIN, Araştırmacı:ZELİHA KARTAL YILDIZ, Araştırmacı:HANDE DEMİRCİ, Araştırmacı:CANSU HAZAL YANARDAĞ, Araştırmacı:ÇAĞRI ULU, Araştırmacı:ZEYNEP KILIÇ, Araştırmacı:KUBİLAY AKSUN, Araştırmacı:ERKAN DURMAZGEZER, Araştırmacı:DUYGU DİNÇELİ, Araştırmacı:PINAR AKOKAY, Araştırmacı:KERİME GÜLEÇ, Araştırmacı:BETÜL TAŞ, Araştırmacı:AHMET HAMDİ ÇAKMAK, Araştırmacı:AHMET BUĞRA KALENDER, Araştırmacı:KEZBAN ÜMRAN KÖMÜR, Araştırmacı:OYA ALTAR YAVUZ, Araştırmacı:MERVE YILMAZ, Araştırmacı:VEYSİ KORTAK, Araştırmacı:ÖZLEM ANUK, Araştırmacı:RAHİLE GÜRAN, Araştırmacı:MERVE KARAOĞLU, Araştırmacı:SEMİH SALMAN, Araştırmacı:BEGÜM CEYLAN, Araştırmacı:BUKET DENİZ ORTANCA, Araştırmacı:HÜLYA KARAKARTAL, , 22/04/2020 - 10/09/2021 (ULUSAL)
2. Gününbirlik yat kiralama pazarı Covid-19 etkisinden nasıl kurtulur?: Müşteri perspektifinden hizmetin değerlendirilmesi, Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Yürütücü:NESLİHAN PAKER, Araştırmacı:SERİM PAKER, , 13/12/2021 - 13/12/2022 (ULUSAL)

İdari Görevler

Bölüm Başkanı 21.12.2022	İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/YÖNETİM VE ORGANİZASYON BÖLÜMÜ
Mezuniyet Komisyonu Üyesi 01.09.2021	İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/YÖNETİM VE ORGANİZASYON BÖLÜMÜ
Bilim Sınavı İtiraz Değerlendirme Komisyonu Üyesi 09.09.2021	İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU
Erasmus+Başvuru Değerlendirme Komisyonu Üyesi 22.02.2021	İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU
Program Başkanı 15.09.2019-17.12.2022	İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/YÖNETİM VE ORGANİZASYON BÖLÜMÜ/LOJİSTİK PR. (TAM BURSLU)

Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler

1. Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği, Üye , 2022

Ödüller

1. VI. C-IASOS Congress Science Award, C-IASOS CONGRESS, 2022
2. TÜBİTAK Uluslararası Bilimsel Yayınları Teşvik (UBYT), TÜBİTAK, 2021
3. TÜBİTAK Uluslararası Bilimsel Yayınları Teşvik (UBYT), TÜBİTAK, 2018

Dersler *

2023-2024

Önlisans

Hizmet Pazarlaması

Öğrenim Dili Ders Saati

Türkçe

2

Consumer Behaviour	ngilizce	3
Pazarlama İlkeleri	Türkçe	2
Taşımacılık	Türkçe	3
2022-2023		
Önlisans		
Konteyner Sistemleri ve Deniz Liman İşletmeciliği	Türkçe	4
Hizmet Pazarlaması	Türkçe	2
Taşımacılık	Türkçe	3
Tedarik Zinciri Yönetimi II	Türkçe	2
2021-2022		
Önlisans		
Taşımacılık	Türkçe	3
Konteyner Sistemleri ve Deniz Liman İşletmeciliği	Türkçe	4
Dağıtım Yönetimi	Türkçe	3
Bilimsel Araştırma Yöntemleri	Türkçe	2
Hizmet Pazarlaması	Türkçe	2

Eserler

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. PAKER NESLİHAN, PAKER SERİM (2024). The dual effects of health risks and crowd perception on marine traveler behaviour: The case of shared day cruise charter. European Journal of Tourism Research(36), Doi: 10.54055/ejtr.v36i.3227 (Yayın No: 8436872)
2. PAKER SERİM, PAKER NESLİHAN (2022). Exploring Instagram-Based Social Media Marketing Approaches of Yacht Training Services: A Content Analysis of Photographs. Journal of Eta Maritime Science, 10(1), 74-85., Doi: 10.4274/jems.2022.76093 (Yayın No: 7604421)
3. PAKER NESLİHAN, GÖK OSMAN (2021). A Comprehensive Evaluation of Yacht Charter Service Concept: The Influence of Voyager-to-Voyager Interaction on Service Satisfaction. Journal of Eta Maritime Science, 9(3), 157-167., Doi: 10.4274/jems.2021.94834 (Yayın No: 7224220)
4. PAKER NESLİHAN, GÖK OSMAN (2021). The influence of perceived risks on yacht voyagers' service appraisals: evaluating customer-to-customer interaction as a risk dimension. Journal of Travel & Tourism Marketing, 38(6), 582-596., Doi: 10.1080/10548408.2021.1969316 (Yayın No: 7166893)
5. PAKER NESLİHAN, GÖK OSMAN (2021). Extending collaborative consumption concept to yacht charter services: The case of Blue Voyage. European Journal of Tourism Research(28) (Yayın No: 6785219)
6. PAKER NESLİHAN, Vural Ceren Altuntaş (2016). Customer Segmentation for Marinas: Evaluating Marinas as Destinations. Tourism Management(56), 156-171., Doi: 10.1016/j.tourman.2016.03.024 (Yayın No: 5211473)

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. PAKER NESLİHAN (2023). Geçmişten Günümüze Dövme Sanatı ve Benlik Kavramı İle İlişkisi Üzerine Bir Değerlendirme. VI. Uluslararası Sosyal Bilimlerde Kritik Tartışmalar Kongresi (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:8627230)
2. PAKER NESLİHAN (2023). Siparişimi Kutusunda Gönderebilir Misiniz? Pandora'nın Sürdürülebilirlik Sınavı. 17. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi, 262-270. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:8430603)
3. PAKER NESLİHAN (2022). Transforming Customers into Promoters through Social Media: An Analysis of Customer-Generated Marina Photographs on Instagram. 3. Conference on Managing

Tourism Across Continents, Doi: 10.5038/2834-4731-V2 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:7642795)

4. PAKER SERİM, PAKER NESLİHAN (2021). With or Without Children, How Would You Like to Restaurant?. 5.International Applied Social Sciences Congress (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:7244710)
5. PAKER NESLİHAN, KIZILIRMAK BERİVAN (2021). Elektronik Ticaret Çevrimiçi Müşteri Değerlendirmelerini Etkileyen Faktörler Üzerine Keşifsel Bir Çalışma. International Online Social Sciences Conference, 274-275. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:7124680)
6. PAKER NESLİHAN (2021). Self-Service Parcel Delivery as an Innovative Solution to Service Failures of Cargo Delivery. International Symposium of Scientific Research and Innovative Studies, 1, 867-868. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6990259)
7. PAKER NESLİHAN,KOÇTAŞ ÇOTUR ÖZLEM (2020). Analysis of User Attitude Toward Smart City Mobile Applications Through Technology Acceptance Model. 4.International Applied Social Sciences Congress, 553 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6548421)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. Navigating the Shifting Landscape of Consumer Behavior, Bölüm adı:(Can Social Media Be a Transformative Tool for Building a Better Society?: The Case of YouTube Videos on Consumer Sustainability Perception) (2024)., PAKER NESLİHAN, IGI Global, Editör:Fatih Sahin, Cevat Soylemez, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 359, ISBN:9798369315941, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 8876538)
2. Basım Aşamasında-Co-Creating Luxury Experiences: The Luxury Yacht Charter Market, Bölüm adı:(Promoting Luxury Experiences: Media and Messages) (2024)., PAKER NESLİHAN, Palgrave MacMillan, Editör:Tatiana Gladkikh, Russell Williams, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 1, ISBN:xxx-xxx-xxxx-x-x, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 8540223)
3. Cases on Traveler Preferences, Attitudes, and Behaviors, Bölüm adı:(Perceived Challenges and Beyond to Caravan Traveling: A Case Study on Customer Insights) (2023)., PAKER NESLİHAN, IGI Global, Editör:Giuseppe Catenazzo, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 376, ISBN:9781668469194, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 8414316)
4. Sosyal ve Beşeri Bilimlerde Araştırma ve Değerlendirmeler-II (Eylül/2021), Bölüm adı:(Hosftede'in Kültürel Boyutlarıyla Birlikte Paylaşım Ekonomisi Uygulamalarının Türkiye Özelinde Tartışılması ve Öneriler) (2021)., PAKER NESLİHAN, Gece Publishing, Editör:Ayşe Çatalcalı Ceylan, Gözde Sunal, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 524, ISBN:978-625-8002-23-2, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7218692)
5. Pazarlama ve Organizasyon Perspektifinden Kuramlar ve Tartışmalar, Bölüm adı:(Assessing Strategic Positioning of E-Commerce Sites: Analysis of Turkish Retail Market) (2021)., PAKER NESLİHAN, Gazi Kitabevi, Editör:Şahin Karabulut, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 269, ISBN:978-625-7530-25-5, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7155501)
6. Business Studies and New Approaches, Bölüm adı:(Discussing The Motivations of Home-Based Sports in The Frame of Self-Determination Theory: The Case Of Covid-19 Period) (2021)., PAKER NESLİHAN, Livre De Lyon, Editör:Yüksel Akay Ünvan, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 241, ISBN:978-2-38236-192-4, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7211324)
7. Research and Reviews in Social, Human and Administrative Sciences, Bölüm adı:(Investigating The Main Drivers Of Self-Service Parcel Delivery Preference Through New Service Development Approach) (2021)., PAKER NESLİHAN, Gece Publishing, Editör:Mustafa Batuhan Kurt, Ayşe Çatalcalı Ceyhan, Zafer Özomay, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 263, ISBN:978-625-7342-83-4, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6957171)
8. İşletme Biliminde Kuramsal ve Pratik Pazarlama Konuları, Bölüm adı:(To Buy or not to buy second-hand branded products: Concerns on Counterfeit Products Sold at the E-Commerce Market) (2021)., PAKER NESLİHAN, Gazi Kitabevi, Editör:Şahin Karabulut, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 453, ISBN:978-625-8443-09-07, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7355433)
9. Dijital Dönüşüm Çağında Meslekler ve Mesleki Yetkinlik Beklentileri, Bölüm adı:(Özel Sektör Kuruluşlarının Lojistik Mezunlarından Beklediği Mesleki Yetkinlikler:İzmir İline Yönelik Bir Araştırma) (2021)., PAKER NESLİHAN, KOÇTAŞ ÇOTUR ÖZLEM, Kriter Yayınevi, Editör:Emel Kuşku Özdemir, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 486, ISBN:978-625-7669-69-6, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7161127)
10. Current Marketing Studies and Digital Developments, Bölüm adı:(Exploring Perceived Risks Towards Self-Service Parcel Delivery Usage) (2021)., PAKER NESLİHAN, Livre De Lyon, Editör:Selda Ene, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 150, ISBN:978-2-38236-160-3, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7068700)
11. International Service Marketing: New Trends and Updated Terminology, Bölüm adı:(Hedonic Buying in Services) (2017)., PAKER NESLİHAN,PIRNAR İGE, Detay Yayıncılık, Editör:İge Pınar, Evla Mutlu Kesici, Melih Tütüncüoğlu, Metehan İğneci, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 476, ISBN:978-605-9440-70-7, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 5211924)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. PAKER NESLİHAN, KIZILIRMAK BERİVAN (2023). Çevrimiçi Müşteri Yorumlarını Etkileyen Faktörler Üzerine Keşifsel Bir Çalışma: Trendyol Örneği. Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 23(4), 1393-1414., Doi: 10.18037/ausbd.1309934 (Kontrol No: 8623064)
2. PAKER NESLİHAN, KOÇTAŞ ÇOTUR ÖZLEM (2022). Akıllı Şehir Uygulamalarına Yönelik Kullanıcı Tutumunun Teknoloji Kabul Modeli Aracılığıyla Analizi. Doğuş Üniversitesi Dergisi, 23(1), 165-180. (Kontrol No: 7549939)
3. PAKER NESLİHAN (2021). Esnaf Teslim Noktası Hizmetinin Algılanan Değeri Üzerine Öncü Bir Çalışma. Pazarlama İlgörüsü Üzerine Çalışmalar, 5(2), 71-82. (Kontrol No: 7364403)
4. PAKER SERİM,PAKER NESLİHAN (2020). Bir Dijital Pazarlama Aracı Olarak Çevrimiçi Marina Haberlerinin Analizi. Dokuz Eylül Üniversitesi Denizcilik Fakültesi Dergisi, 59-72., Doi: 10.18613/deudfd.803389 (Kontrol No: 6482329)
5. PAKER SERİM,PAKER NESLİHAN (2020). Mürettebatlı Yat Kiralama Hizmetinin Sürdürülebilirlik Analizi ve Öneriler. Journal of Maritime Transport and Logistics, 1(1), 9-19. (Kontrol No: 6397139)
6. PAKER NESLİHAN,PAKER SERİM,Doğan Berna (2019). Günübirlük Gezi Tekneciliğinin Hizmet Kalitesini Geliştirmeye Dönük Bir Uygulama. Dokuz Eylül Üniversitesi Denizcilik Fakültesi Dergisi, 11(2), 237-270., Doi: 10.18613/deudfd.659816 (Kontrol No: 5699514)
7. PAKER SERİM,ÇULLU BATUHAN,PAKER NESLİHAN,Çiçek Serdar (2017). Yelken Yarış Organizasyonlarının Lojistik Süreçleri Üzerine Keşifsel Bir Araştırma. Dokuz Eylül Üniversitesi Denizcilik Fakültesi Dergisi, 27-49., Doi: 10.18613/deudfd.297690 (Kontrol No: 5211575)
8. PAKER NESLİHAN,Vural Ceren Altuntaş (2015). Destinasyon Olarak Marinaların Çekim Unsurları ve Yatçılığa Yönelmede Etkili İtici Motivasyon Faktörleri. Dokuz Eylül Üniversitesi Denizcilik Fakültesi Dergisi, 7(2), 228-257., Doi: 10.18613/deudfd.38268 (Kontrol No: 5211620)
9. PAKER NESLİHAN,YARIMOĞLU EMEL (2015). Özel İlkokulların İnternet Sitelerinin İçerik Analizi Yöntemi ile İncelenmesi. Karabük Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 5(2), 183-198. (Kontrol No: 5211649)

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

1. PAKER NESLİHAN (2022). Sadece doğa için mi çalışıyorlar?: Sosyal medya aracılığıyla gerçekleştirilen sosyal pazarlamanın tüketici algısındaki değerlendirmesi üzerine "Doğa İçin Çal" Youtube videolarının bir analizi.. C-İASOS 2022 Ulusal Uygulamalı Sosyal Bilimler Kongresi (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:7923024)
2. PAKER NESLİHAN (2021). Esnaf Teslim Noktası Hizmetinin Algılanan Değeri Üzerine Öncü Bir Çalışma. 25.Ulusal Pazarlama Kongresi, 443-447. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:7121021)
3. PAKER SERİM,PAKER NESLİHAN (2020). Bir Dijital Pazarlama Aracı Olarak Çevrimiçi Marina Haberlerinin Analizi. 5. Ulusal Deniz Turizmi Sempozyumu, Doi: 10.18872/0.2020.31 (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:5699576)
4. PAKER NESLİHAN (2017). Mavi Yolculuğun Ulusal Bir Turizm Ürünü Olarak Geliştirilmesi Üzerine Öncü Bir Çalışma. 22.Pazarlama Kongresi, 1197-1201. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:5211990)
5. PAKER NESLİHAN,PAKER SERİM (2016). A Preliminary Study on the Motivation Factors for Blue Voyage Purchase Intention. 21.Pazarlama Kongresi, 2, 478-492. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:5211979)
6. PAKER SERİM,PAKER NESLİHAN (2016). Mürettebatlı Yat Kiralamada Sürdürülebilirliğin Sağlanması İçin Gereken Stratejik Pazarlama Kriterlerinin Belirlenmesi. 3.Ulusal Deniz Turizmi Sempozyumu, Doi: 10.18872/DEU.b.U.DTS.2016.0010 (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:5211961)
7. PAKER SERİM,ÇULLU BATUHAN,PAKER NESLİHAN,Çiçek Serdar (2016). Yelken Yarış Organizasyonlarının Lojistik Süreçleri Üzerine Keşifsel Bir Araştırma. 3.Ulusal Deniz Turizmi Sempozyumu, Doi: 10.18872/DEU.b.U.DTS.2016.0034 (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:5211951)
8. PAKER NESLİHAN,Vural Ceren Altuntaş (2015). Marina Pazarlaması İçin Öneriler: Marina Çekim Unsurları ve Yatçılığa Yönelmede Etkili İtici Motivasyon Faktörleri. 20. Ulusal Pazarlama Kongresi, 529-536. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:5211941)

Editörlük

1. No Wind is Favorable Unless the Sailor is Participative: Customer Participation in Marina Services (Alan endeksleri), Dergi, Konuk Editör, Galenos Publishing House, 15.10.2022-03.03.2023

Üniversite Dışı Deneyim

14.09.2013- 17.06.2014	Kıdemli Yönetim Danışmanı	Value Chain Consulting, • Lojistik projelerinin yönetimi • Operasyonel süreç geliştirme ve iyileştirme • Pazar bölümlendirme analizleri • Performans kriterlerinin belirlenmesi ve takibi
---------------------------	--------------------------------------	--

- Kurum içi örgütsel yapının ve İnsan Kaynakları yönetimi süreçlerinin geliştirilmesi, (Ticari (Özel))

03.11.2007-30.07.2012	Malzeme ve Üretim Planlama Şefi	Kansai Altan A.Ş., - Ham madde ve üretim planlarının hazırlanması - Stok politikalarının belirlenmesi ve takibi, (Ticari (Özel))
02.01.2005-02.11.2007	Analiz ve Kontrol Şefi	Akzo Nobel Kemipol A.Ş., • Tedarik zinciri analizleri • Ürün maliyet analizleri • Lojistik projelerinin yönetimi, (Ticari (Özel))
01.09.2003-30.05.2004	Tedarik Mühendisi	Vestel Beyaz Eşya A.Ş., • Ham madde ve üretim planlarının hazırlanması • Tedarikçilerin koordinasyonu • Ham madde stok politikalarının belirlenmesi ve takibi, (Ticari (Özel))
31.08.1997-31.08.2003	Üretim ve Malzeme Planlama Şefi / Satış Planlama Şefi	Dyo A.Ş., • Ham madde, üretim ve satış planlarının hazırlanması ve takibi • Stok politikalarının belirlenmesi ve takibi • Satış tahminlerinin iyileştirilmesi • Ürün ambarının yönetimi, (Ticari (Özel))
23.10.1995-30.08.1997	Pazarlama Temsilcisi	Dyo A.Ş., • Reklam çalışmalarının organizasyonu • Müşteri etkinlikleri yönetimi • Ürün fiyatlandırması ve karlılık çalışmaları • Pazar penetrasyon analizleri • Dağıtım kanallarının performans analizleri , (Ticari (Özel))

Sertifika

481471	Avrupa Programları Bilgilendirme ve Uygulamalı Proje Yazım Eğitim Semineri, AB Projeleri yazım süreçleri üzerine uygulamalı eğitim, İzmir Kavram MYO, Sertifika, 18.02.2022 -11.03.2022 (Ulusal)
452876	Brave New World of Retailing: Trials, Tribulations and Tips, Uluslararası Perakende Sektörünün Genel Değerlendirmesi, Pazardaki Major Değişiklikler, Gelecek Beklentileri, Online-Georgia State University Center for International Business Education and Research, Sertifika, 10.02.2022 -10.02.2022 (Uluslararası)
430746	MAXQDA Nitel Veri Analizi Eğitimi, İleri Düzey, İstar Danışmanlık, Online, Sertifika, 25.08.2020 -26.08.2020 (Ulusal)
430743	MAXQDA Nitel Veri Analizi Eğitimi, Giriş ve kodlama, İstar Danışmanlık, Bornova, Sertifika, 03.07.2019 -04.07.2019 (Ulusal)
424603	Altı Sigma, Altı Sigma Uygulamaları, Yalın Enstitü Derneği, İzmir, Kemalpaşa, Sertifika, 11.07.2006 -14.07.2006 (Ulusal)

Kurs

424599	Yönetim İletişimi, Management Communication, Maine Maritime Academy, Amerika Birleşik Devletleri, Maine, Kurs, 11.01.2013 -03.05.2013 (Uluslararası)
424598	İleri Mühendislik Tasarımı, Advanced Engineering Design, Maine Maritime Academy, Amerika Birleşik Devletleri, Maine, Kurs, 11.01.2013 -03.05.2013 (Uluslararası)

Çalışma

594847	İzmir Üniversiteler Platformu Bilim Diplomasisi Operasyon Grubu Üyeliği, İzmir Üniversiteler Platformu Bilim Diplomasisi Operasyon Grubu 100. Yılda Afetlere Karşı Dayanıklılık Teması altında çalışmaktadır. İzmir ilindeki 10 üniversite Rektörleri'nin yürütme kurulunu oluşturduğu platformda üniversitelerden alanında uzman temsilcilerin bir araya geldiği operasyon grupları belirlenen temalar üzerinde çalışmalar yürütmektedir., İzmir Demokrasi Üniversitesi ve Online, Çalışma, 01.06.2023 (Ulusal)
--------	--

Değerlendirme

481004	Sektörün Yaşadığı Değişimler ve Dönüşümler Üzerine Bir Değerlendirme: Pandemi Döneminde Günöbirlik Gezi Tekneciliği, Pandemi Döneminde Günöbirlik Gezi Tekneciliği Sektöründe Yaşanan Değişimler Değerlendirilmiştir., İMEAK Deniz Ticaret Odası İzmir Şubesi, Denizden Merhaba Dergisi, 34. Sayı, s.16-20, Değerlendirme, 25.04.2022 -25.04.2022 (Ulusal)
430703	Covid-19 Etkisinde Yat Turizmi ve Mavi Yolculuk, Covid-19 pandemi döneminde yat turizmi pazarının değerlendirilmesi, İMEAK Deniz Ticaret Odası İzmir Şubesi, Denizden Merhaba Dergisi, Değerlendirme, 30.04.2021 -30.04.2021 (Ulusal)
430732	Yelken Yarış Organizasyonlarının Lojistik Süreçleri, Deniz Turizmi kapsamında Yelken Yarış Organizasyonları Süreçleri, İMEAK Deniz Ticaret Odası İzmir Şubesi, Denizden Merhaba Dergisi, Değerlendirme, 04.08.2016 -04.08.2016 (Ulusal)

430695 Yatçılarının Marina Beklentilerine Dayalı Pazar Bölümlendirme Analizleri, Marinaların Pazar Bölümlendirme Analizleri ve Öneriler, İMEAK Deniz Ticaret Odası İzmir Şubesi, Denizden Merhaba Dergisi, Değerlendirme, 01.10.2015 -01.10.2015 (Ulusal)

Seminer

631292 Erasmus+ Mobility for Teaching, Temel pazarlama unsurları, hizmet pazarlaması ve bu konular üzerine yapılan bilimsel araştırmalara dair dersler verilmiştir., University of Applied Sciences in Nowy Sacz, Polonya, Seminer, 20.11.2023 -24.11.2023 (Uluslararası)

Konuşmalarım

524377 Sürdürülebilir Tüketici Davranışı, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları kapsamında düzenlenen kolokyumda davetli konuşmacı olarak sürdürülebilir tüketici davranışı ele alındı, İzmir Kavram Meslek Yüksekokulu, Konuşmalarım, 11.11.2022 -11.11.2022 (Ulusal)

430711 Deniz Turizmi ve Sektörün Değerlendirilmesi, YoungShip Turkey davetlisi olarak düzenlenen Covid-19 döneminde Deniz Turizmi ve Sektörün Değerlendirilmesi Webinarı, Online, Konuşmalarım, 21.04.2021 - 21.04.2021 (Ulusal)

Kongre Düzenleme

594851 Cumhuriyetin 100.Yılı İstiklalden İstikbale Cumhuriyet Sempozyumu, Cumhuriyetin 100.Yılı İstiklalden İstikbale Cumhuriyet Sempozyumu, Beykent Üniversitesi Taksim Yerleşkesi ve Online, Kongre Düzenleme, 27.10.2023 -28.10.2023 (Ulusal)

582844 VI. International Applied Social Sciences Congress, Applicable Knowledge for a Sustainable Future, İzmir, Kongre Düzenleme, 10.11.2022 -12.11.2022 (Uluslararası)

582845 III. Ulusal Uygulamalı Sosyal Bilimler Kongresi, Sürdürülebilir Bir Gelecek İçin Uygulanabilir Bilgi, İzmir, Kongre Düzenleme, 10.11.2022 -12.11.2022 (Ulusal)