

FATMANUR AVAR ÇALIŞKAN

ÖĞRETİM GÖREVLİSİ



E-Posta Adresi

: fatmanur.avar@kavram.edu.tr

Öğrenim Bilgisi

Doktora 2018	MANİSA CELÂL BAYAR ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/İŞLETME (DR)
Yüksek Lisans 2015 Temmuz/2017	İZMİR EKONOMİ ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/LOJİSTİK YÖNETİMİ (YL) (TEZLİ) (İNGİLİZCE) Tez adı: Sustainable Brand Personality Traits for Business-to-Business Markets (2017) Tez Danışmanı:(AYSU GÖÇER)
Lisans 2009 Haziran/2014	YAŞAR ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/ULUSLARARASI TİCARET VE FİNANSMAN BÖLÜMÜ/ULUSLARARASI TİCARET VE FİNANSMAN PR. (İNGİLİZCE) (TAM BURLU)

Görevler

ÖĞRETİM GÖREVLİSİ 2018	İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/DIŞ TİCARET BÖLÜMÜ/DIŞ TİCARET PR. (TAM BURLU))
---------------------------	---

İdari Görevler

Program Başkanı 2020	İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU
Komisyon Üyesi 2019	İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU

Dersler *

2019-2020

Önlisans

Öğrenim Dili Ders Saati

Business English	İngilizce	2
Uluslararası Pazarlama	Türkçe	3
Quality Management Systems and Standards	İngilizce	3
İşletmeye Giriş	Türkçe	3

2018-2019

Önlisans

Dış Ticarete Yazışma Teknikleri	İngilizce	4
Uluslararası Pazarlama	Türkçe	3
Lojistik Maliyet Analizi	Türkçe	3
Lojistiğin Temelleri	Türkçe	2
Taşımacılık	Türkçe	3
Konteyner Sistemleri ve Deniz Liman İşletmeciliği	Türkçe	4

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. AVAR FATMANUR,KÖSTEPEN KÜBRA GÖKSU (2019). THE EFFECT OF GEOGRAPHICALLY INDICATED FOOD PRODUCTS ON CONSUMER PURCHASING BEHAVIOR IN TURKEY: THE CASE OF IZMIR PROVINCE. 5. Uluslararası Stratejik Araştırmalar Kongresi, 8-10. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:5208411)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. Göbeklitepe'den Endüstri 4.0'a Sosyo Ekonomik Araştırmalar, Bölüm adı:(İLİŞKİSEL PAZARLAMA VE HİZMET SEKTÖRÜ) (2019)., AVAR FATMANUR,KÖSTEPEN KÜBRA GÖKSU, Ekin Yayınevi, Editör: Avar Fatmanur, Köstepen Kübra Göksu, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 354, ISBN:978-625-7983-24-2. Türkçe(Bilimsel Kitap). (Yayın No: 5740058)
2. Handbook of Research on Supply Chain Management for Sustainable Development (IGI Global kararı dahilinde 2019 yılında "Brand Culture and Identity: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications" kitabında da bölüm olarak yer almıştır), Bölüm adı:(Sustainable Brand Personality Traits for Business-to-Business Markets) (2018)., AVAR FATMANUR,GÖÇER AYSU, IGI Global, Editör:Ulas Akkucuk, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 439, ISBN:9781522557579, İngilizce(Bilimsel Kitap). (Yayın No: 4753189)

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

1. AVAR FATMANUR,GÖÇER AYSU (2017). Sustainable Brand Personality Traits for Business-to-Business Markets. 22. Pazarlama Kongresi (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:5266423)
2. AVAR FATMANUR,GÖÇER AYSU (2017). Sustainable Brand Personality Traits for Business to Business Markets. 22. Ulusal Pazarlama Kongresi, 8-10. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4753260)

Üniversite Dışı Deneyim

2015-2017	İşkur Stajyeri	İzmir Ekonomi Üniversitesi, İzmir Ekonomi Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (EKOSEM) İşkur Stajyeri (9 Ay), (Ticari (Özel))
-----------	----------------	---